

Estudio de Mercado sobre la Limpieza del Hogar (Provincia de Barcelona)





Tabla 1.
Estimación del Parque de Viviendas.
Total de viviendas por comunidades autónomas y provincias.

Unidad: vivienda

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL NACIONAL	21.033.759	21.487.307	21.926.409	22.417.950	22.927.382	23.493.772	24.034.966	24.569.715	24.908.126	25.106.251	25.249.053	25.382.415	25.441.306
Andalucía	3.554.198	3.661.570	3.772.509	3.869.835	3.957.925	4.067.912	4.159.934	4.248.653	4.299.768	4.330.256	4.362.573	4.384.954	4.394.515
Almería	273.649	283.519	294.278	306.016	314.757	336.814	357.315	374.027	382.948	385.917	395.226	396.217	396.987
Cádiz	502.797	518.387	533.326	547.458	559.465	578.379	594.625	608.754	617.654	619.411	622.213	623.633	623.633
Córdoba	337.587	341.987	346.338	351.950	357.730	364.306	371.006	378.732	383.501	386.829	396.578	398.920	400.253
Granada	442.424	445.174	448.134	459.428	469.933	482.178	497.338	514.537	525.084	530.222	532.668	534.409	535.247
Huelva	235.307	243.437	250.715	256.702	263.357	268.304	275.604	282.619	285.964	287.809	288.375	289.710	290.509
Jaén	299.317	304.534	308.666	314.615	317.926	322.764	328.854	334.721	339.374	342.035	344.884	347.859	348.570
Málaga	728.274	777.358	829.491	853.319	877.728	896.849	897.737	898.625	899.514	900.402	901.290	905.038	905.761
Sevilla	734.843	747.174	761.561	779.547	797.029	817.618	837.455	856.638	868.130	879.388	884.141	890.588	893.555
Aragón	657.555	671.516	685.787	696.640	709.810	722.305	734.445	752.169	765.180	773.915	779.117	785.857	787.938
Huesca	128.373	131.368	134.109	137.551	142.183	145.934	149.905	153.499	155.334	156.109	156.120	157.241	157.738
Teruel	96.570	97.633	98.911	99.934	101.353	102.704	104.204	105.968	107.642	109.171	110.243	113.260	113.674
Zaragoza	432.612	442.515	452.767	459.155	466.274	473.667	480.336	492.702	502.204	508.635	510.754	515.356	516.526
Asturias (Principado de)	524.336	532.501	541.156	552.308	564.047	576.333	586.204	596.656	602.723	609.935	615.163	619.310	621.278
Baleares (Illes)	504.041	515.076	525.645	534.557	544.303	553.224	564.062	574.529	581.969	585.557	587.234	590.855	591.709
Canarias	855.022	880.598	903.527	925.062	947.794	971.043	990.993	1.016.495	1.030.507	1.038.700	1.042.320	1.044.637	1.045.619
Palmas (Las)	435.004	447.642	459.118	471.724	483.296	495.664	505.225	519.915	528.227	530.966	532.353	533.128	533.499
Santa Cruz de Tenerife	420.018	432.956	444.409	454.338	464.498	475.379	485.768	496.580	502.280	507.734	509.967	511.509	512.120
Cantabria	286.901	293.927	302.467	310.948	317.211	327.094	336.277	344.226	352.750	356.094	358.666	360.627	361.673
Castilla y León	1.455.050	1.484.464	1.509.014	1.535.677	1.565.865	1.604.424	1.640.191	1.674.758	1.696.219	1.709.658	1.720.382	1.730.724	1.735.314
Ávila	142.362	143.800	145.102	146.669	148.451	151.867	155.399	159.310	161.450	163.311	163.662	164.767	165.282
Burgos	215.048	219.074	223.411	227.374	232.475	237.969	242.837	247.453	250.409	252.114	253.527	255.295	255.794
León	276.574	281.363	286.625	291.937	297.313	304.524	311.098	318.292	321.715	324.067	325.538	326.988	327.500
Palencia	99.300	101.190	102.404	104.031	105.661	107.422	109.123	110.819	111.757	111.994	112.251	112.968	113.436
Salamanca	202.479	205.997	209.286	213.251	217.585	222.149	226.521	230.809	233.733	235.186	236.983	238.300	238.841
Segovia	99.748	101.654	103.810	106.069	108.484	111.514	115.199	119.116	121.049	123.013	124.262	125.453	126.104
Soñá	65.758	67.091	68.558	69.983	70.471	71.542	72.819	74.322	75.087	76.045	76.819	77.481	77.881
Valladolid	237.739	242.897	247.121	251.541	258.169	267.480	274.556	280.431	285.244	287.118	288.292	289.480	290.134
Zamora	116.042	121.398	122.697	125.222	127.256	129.957	132.639	134.408	135.775	136.810	139.048	139.992	140.342
Castilla-La Mancha	988.555	1.002.094	1.016.706	1.035.607	1.058.347	1.092.393	1.141.265	1.187.902	1.219.348	1.240.554	1.247.542	1.256.851	1.260.106
Albacete	185.560	188.828	191.880	193.585	196.255	199.460	203.264	209.438	213.068	215.338	216.439	217.862	218.320
Ciudad Real	235.305	238.289	242.591	246.251	250.370	255.519	263.439	272.541	279.175	285.384	286.307	288.067	288.749
Cuenca	136.690	137.605	138.616	140.428	141.883	145.277	148.415	151.164	153.893	155.520	156.879	157.870	158.462
Guadalajara	126.114	129.033	131.962	137.030	141.728	147.253	155.682	162.053	167.147	171.504	173.587	175.076	175.544
Toledo	304.886	308.339	311.657	318.315	328.111	344.884	370.465	391.808	406.065	412.808	414.430	417.776	419.031
Cataluña	3.328.120	3.389.370	3.449.165	3.527.738	3.597.700	3.662.511	3.732.762	3.807.445	3.835.854	3.851.957	3.869.267	3.882.901	3.888.233
Barcelona	2.280.334	2.320.584	2.365.184	2.402.536	2.441.140	2.477.529	2.513.184	2.555.491	2.577.144	2.589.562	2.604.934	2.612.634	2.616.532
Girona	414.900	423.191	430.823	442.808	454.511	464.697	476.518	488.252	490.623	490.948	491.292	493.299	494.024
Lleida	194.549	198.366	202.047	207.855	214.511	220.561	228.385	236.837	240.868	243.874	245.114	247.279	247.658
Tarragona	438.337	447.229	461.111	474.741	487.538	499.724	514.675	526.865	527.219	527.573	527.927	529.689	530.019

Hablamos de un mercado de más de 2.600.000 hogares en la provincia de Barcelona, de los cuales, posiblemente Más de 1 Millón correspondan a Barcelona ciudad.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR %

10

Menores márgenes de error requieren mayores muestras.

NIVEL DE CONFIANZA %

94

Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra.

TAMAÑO DEL UNIVERSO

2616532

Número de personas que componen la población a estudiar.

HETEROGENEIDAD %

50

Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50.

EL TAMAÑO MUESTRAL RECOMENDADO ES:

89

Encuesta realizada durante los meses de noviembre y diciembre de 2014 a través de fuentes propias

Nivel de Satisfacción Servicios Do...

Summary

Design Survey

Collect Responses

Analyze Results

DESIGN SUMMARY



Nivel de Satisfacción Servicios Domésticos

Created on 11/5/2014

✓ Questions: 13, Pages: 1

✓ Survey language: Spanish

✓ Theme: Rain

✓ Logo added

No logic added

Edit Design

Preview Survey

RESPONSE SUMMARY

🔔 SURVEY ALERTS: **ON**

87

Total Responses

OPEN

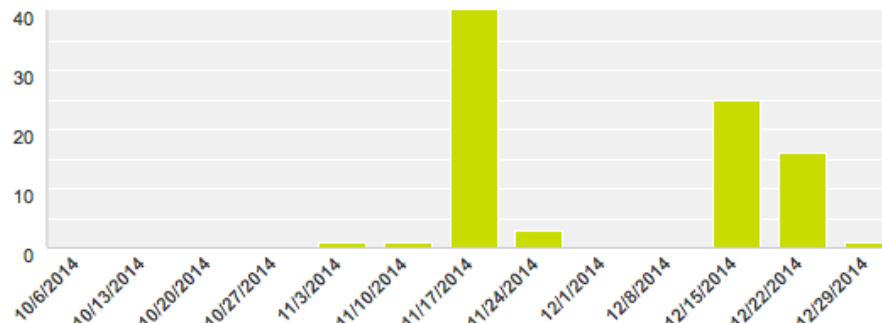
Overall Survey Status

Collectors

✉ Email Invitation 1	Responses: 33	Since 11/5/2014	OPEN
🔗 Web Link	Responses: 53	Since 11/5/2014	OPEN
🔗 Web Link - Manual Entry 2	Responses: 1	Since 12/22/2014	OPEN
🔗 Web Link - Manual Entry 1	Responses: 0	Since 12/15/2014	OPEN

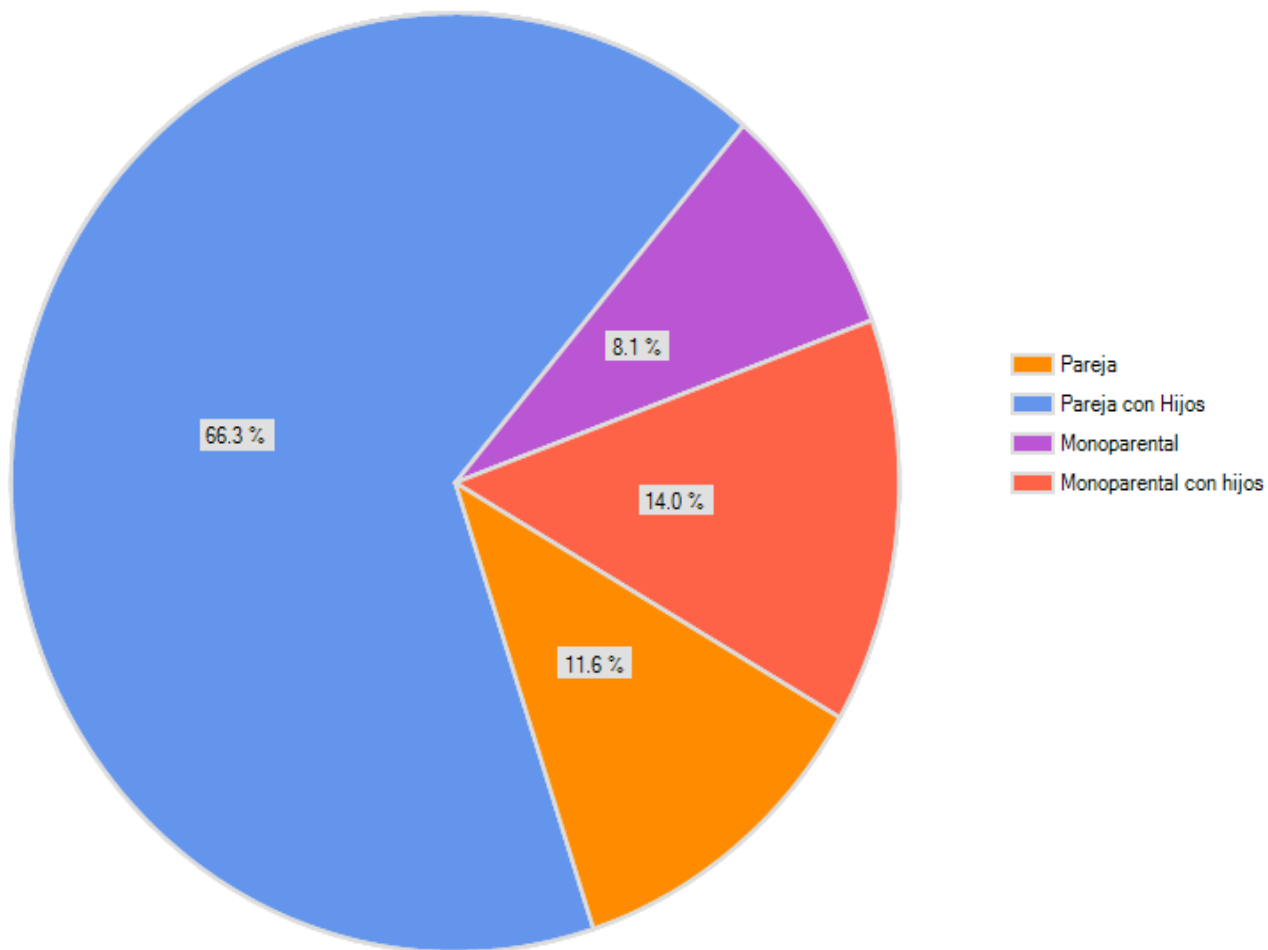
Responses Volume

10/6/2014 - 12/29/2014



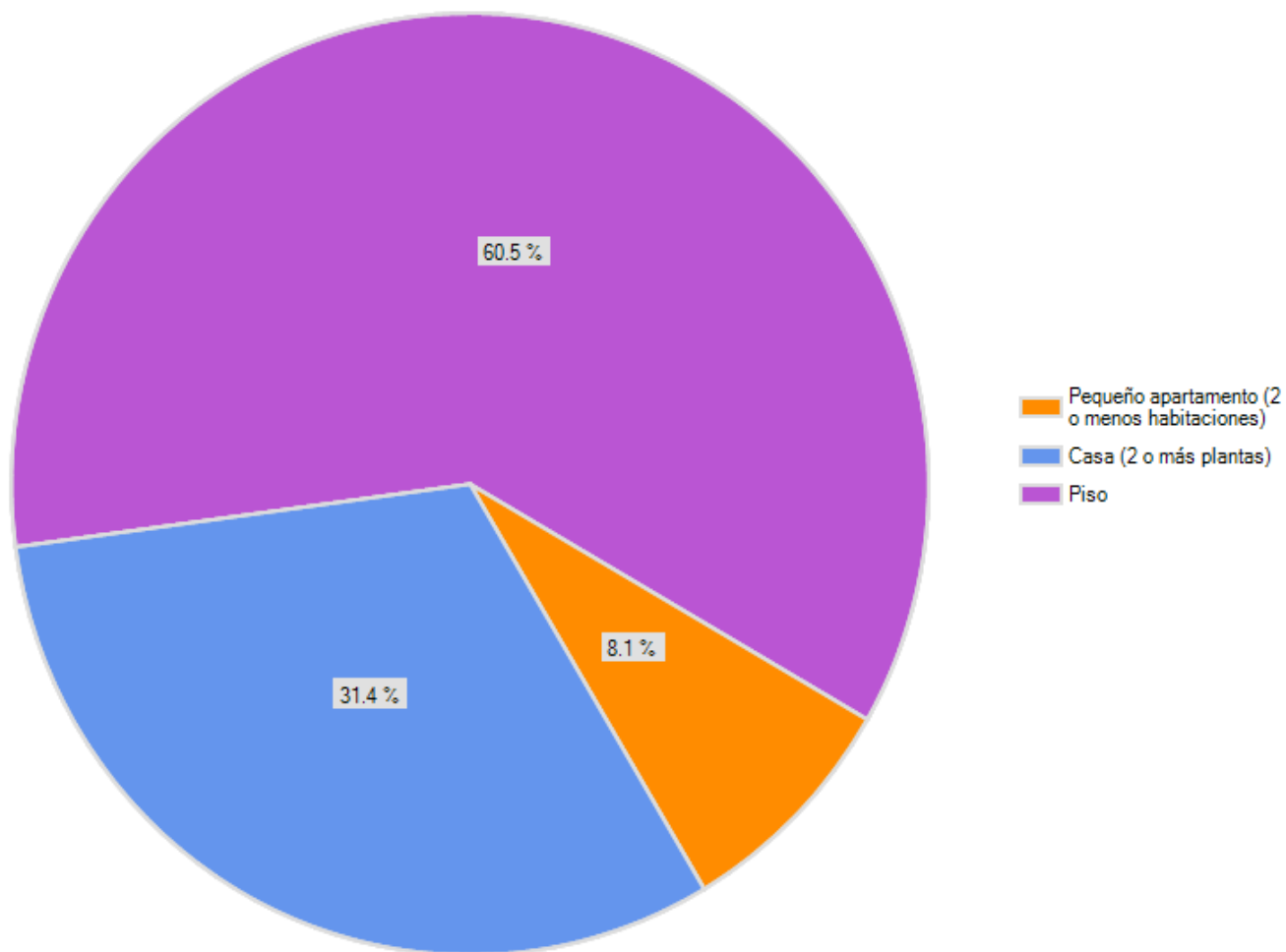
La muestra esta compuesta mayoritariamente por parejas con hijos (66%)

A efectos de clasificación de encuestas, indique por favor, en que situación se encuentra su unidad familiar.



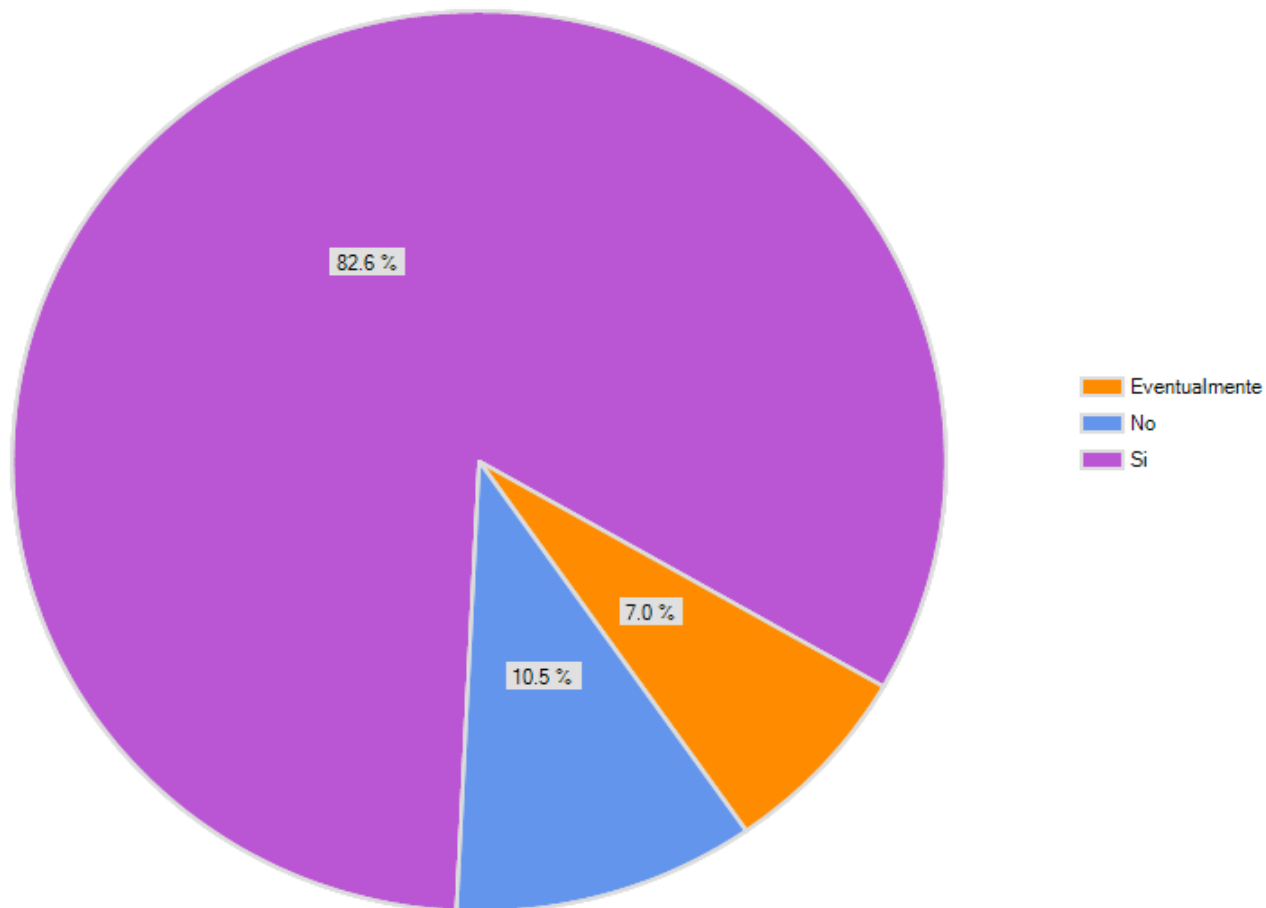
- El 60,5% de las viviendas son pisos de mas de 2 habitaciones
- pero el 31,4 % que viven en casas

Como es la vivienda donde reside?



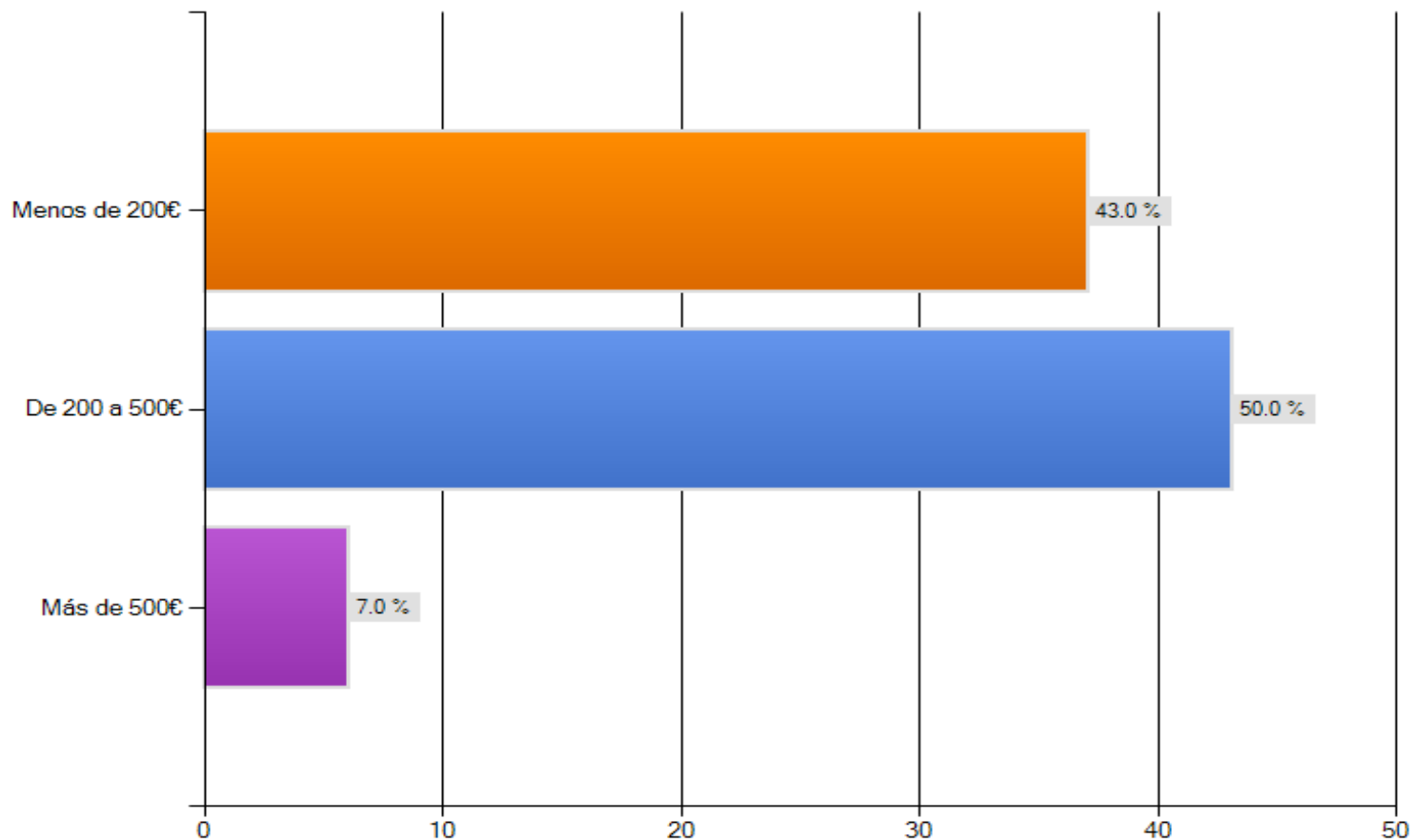
El tamaño de mercado es muy interesante ya que el 90% del mismo tiene contratada ayuda en el servicio de limpieza del hogar y en un 82% de forma habitual (Más de 2 millones de hogares)

¿Tiene contratada ayuda para el servicio de limpieza en el hogar?



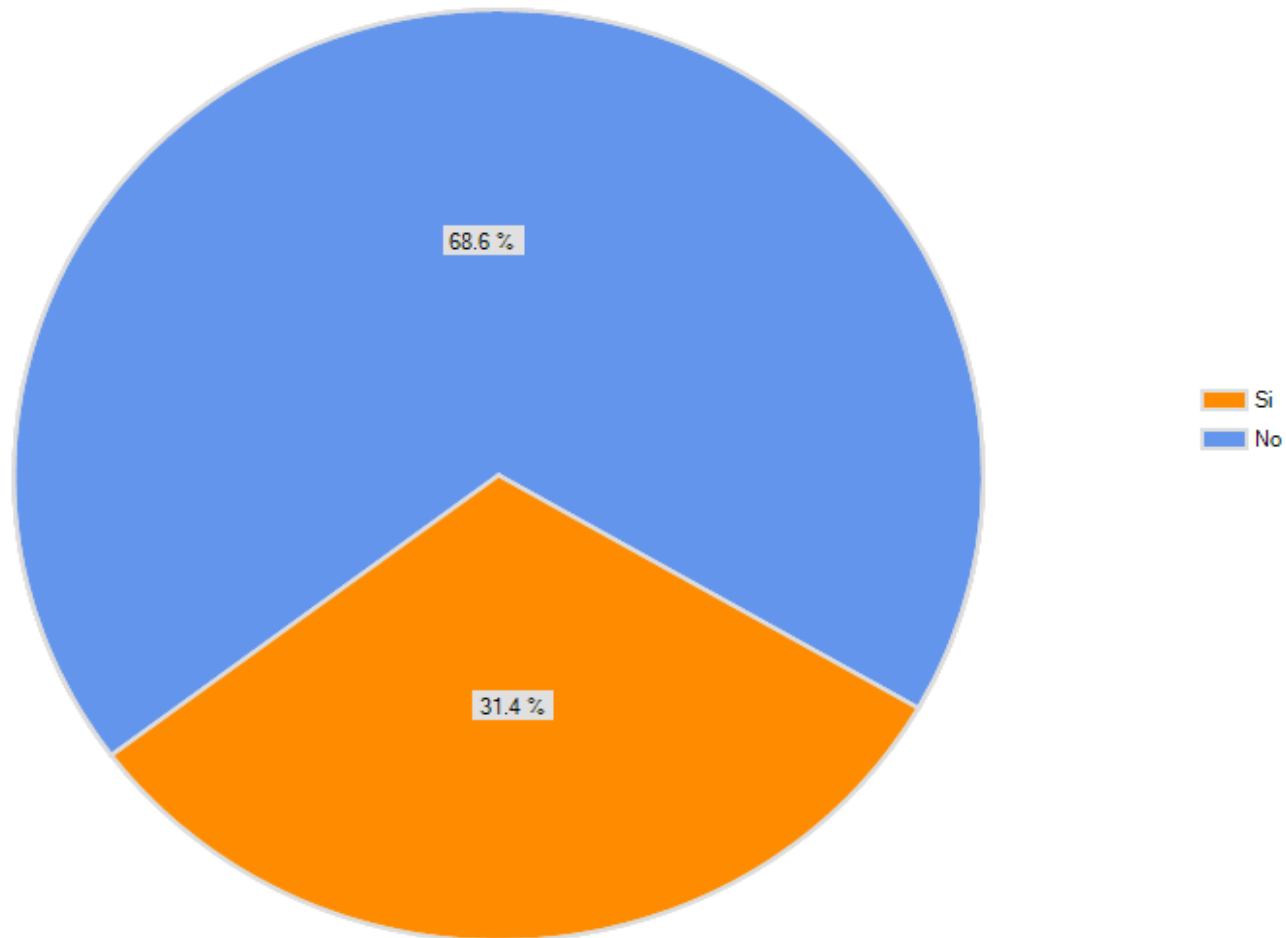
El segmento de población que destina entre 200 y 500€ es el mayoritario, aunque solo un 7% más del que destina menos de 200€.

¿Que presupuesto mensual destina a la limpieza de su vivienda?



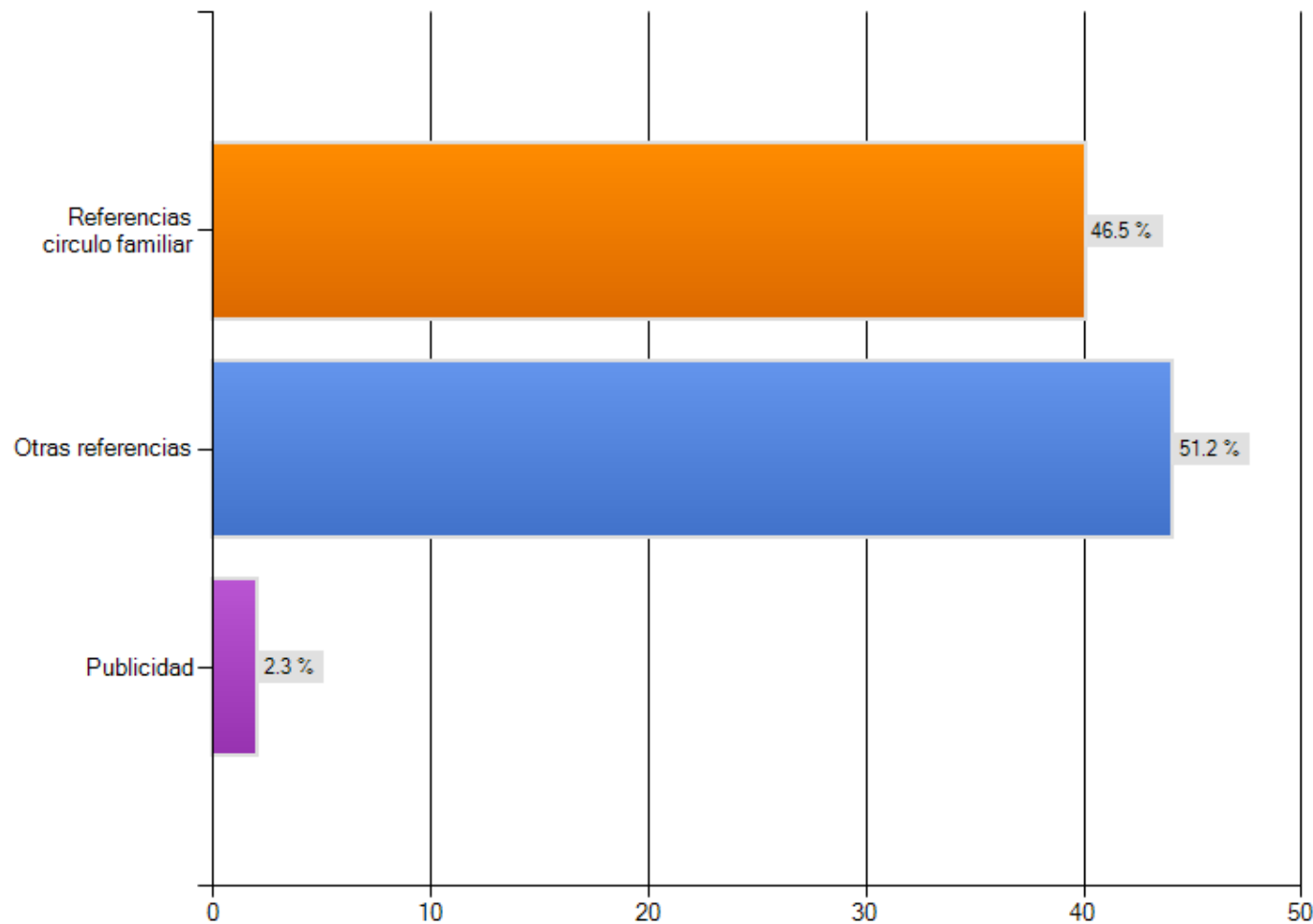
Un 30% del mercado tiene contratados otros servicios adicionales a la (Canguero, Cocina, Cuidado de ancianos)

¿Su servicio limpieza del hogar, debe cubrir otras necesidades adicionales, (cuidado de niños o ancianos, preparación de comida familiar)?



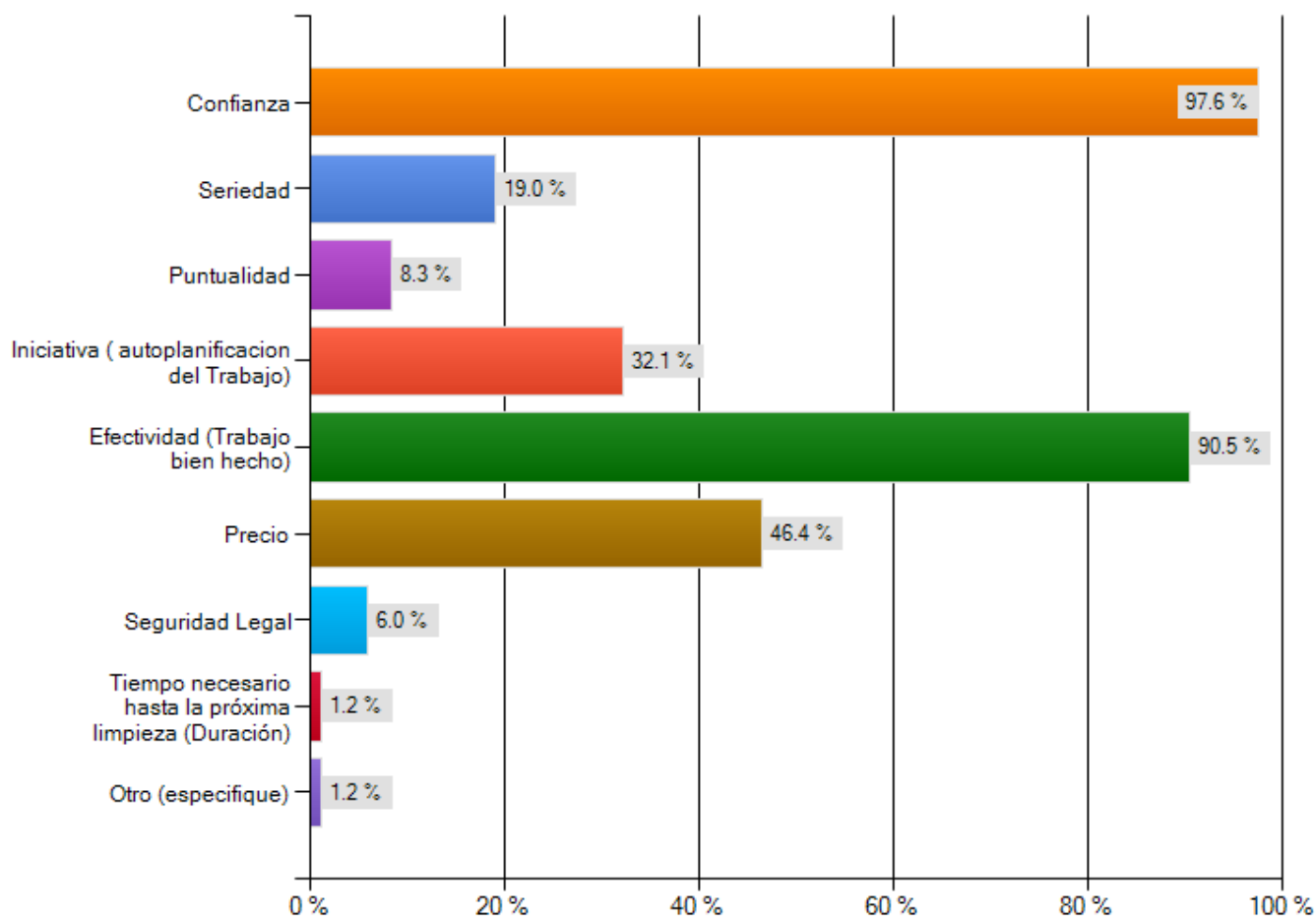
Las referencias son imprescindibles para la contratación del servicio, en un 97% de los casos, lo cual hace que la publicidad quede en una situación más marginal o tal vez no probada. Las redes sociales pueden suponer una oportunidad para promover la recomendación.

¿Como conoció a su empleada del hogar?



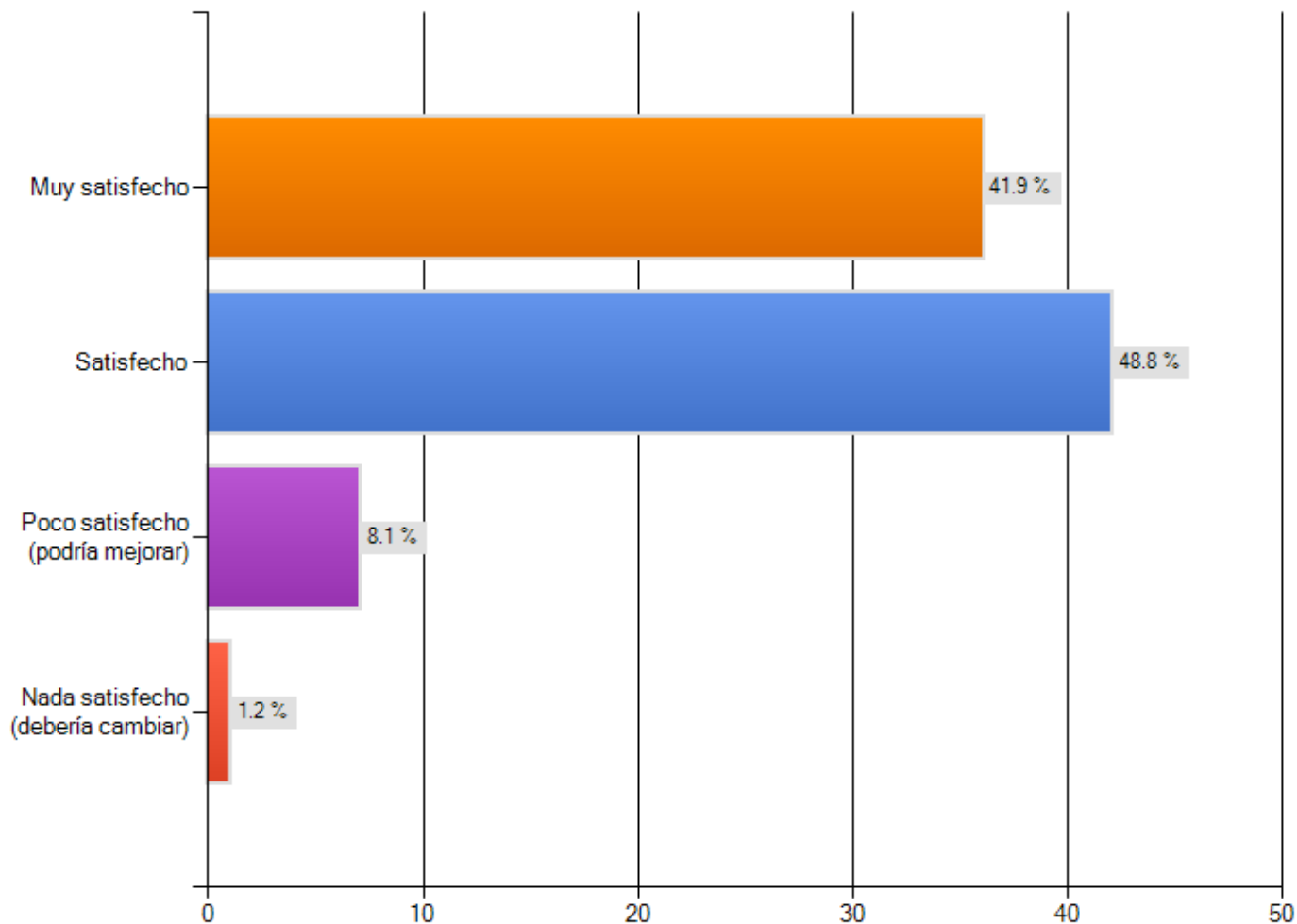
La confianza es el factor prioritario en la selección del servicio doméstico, lo cual es coherente con la contratación por referencias, pero la efectividad es también un factor determinante en la limpieza, muy por encima del factor precio.

Seleccione los 3 factores mas importantes en su orden de prioridades para la contratación de un servicio doméstico.



El 90% de mercado se encuentra satisfecho con su servicio actual de limpieza, o no reconoce su insatisfacción.

En general, ¿qué tan satisfecho está con su servicio de limpieza?

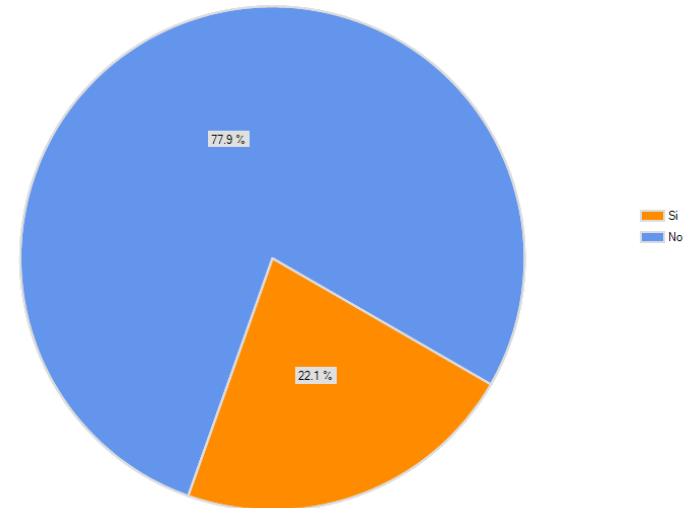


Resultados

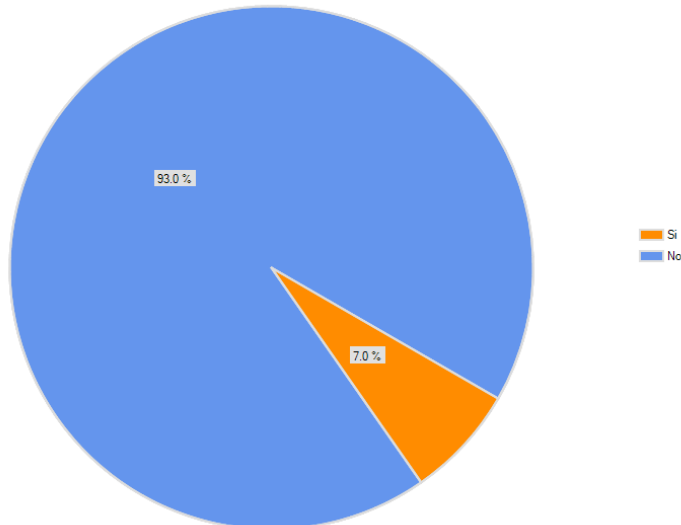
Los servicios actualmente contratados no cubren los gastos de los productos de limpieza, no están preparados para suplir posibles eventualidades y en más del 70% no disponen de cobertura frente accidentes o bajas por enfermedad.

Estos 3 factores son claras ventajas diferenciales para ser empleadas en el mensaje.

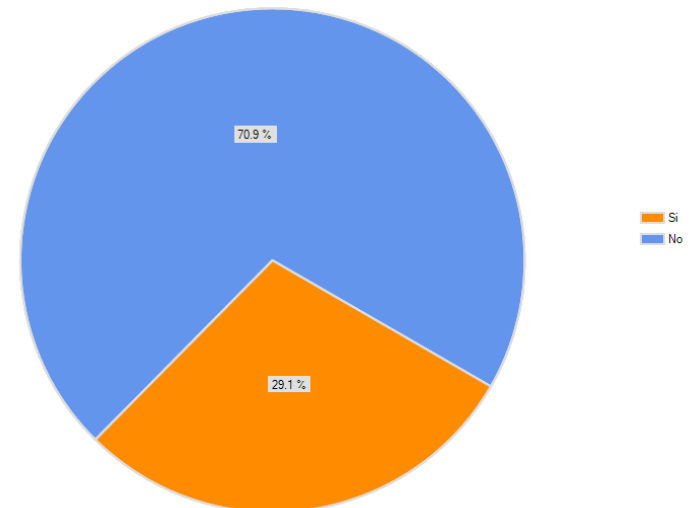
¿Dispone de alguna alternativa para cubrir posibles eventualidades en su servicio habitual?



¿Su servicio actual de limpieza, cubre los gastos de productos?

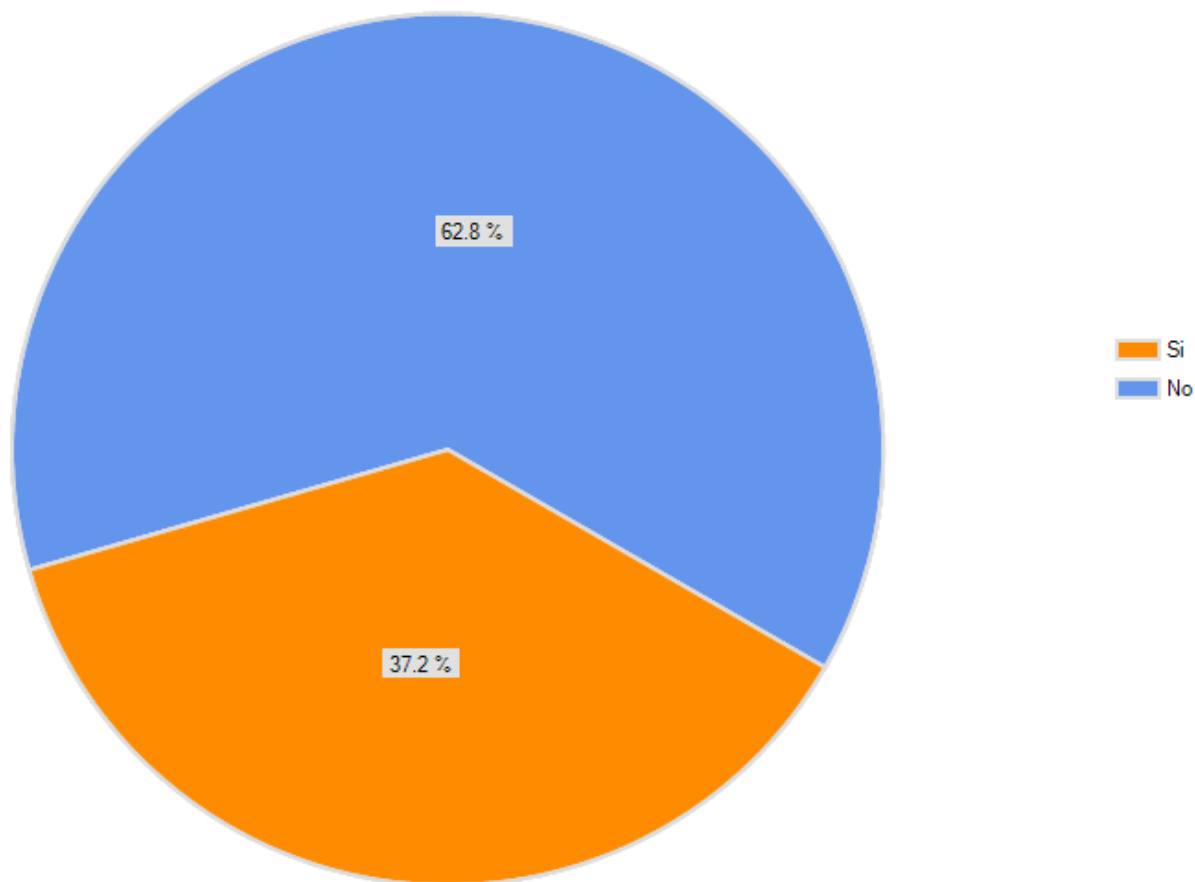


¿Su servicio actual de limpieza le cubre de forma legal ante eventualidades (accidente, baja por enfermedad, etc)?



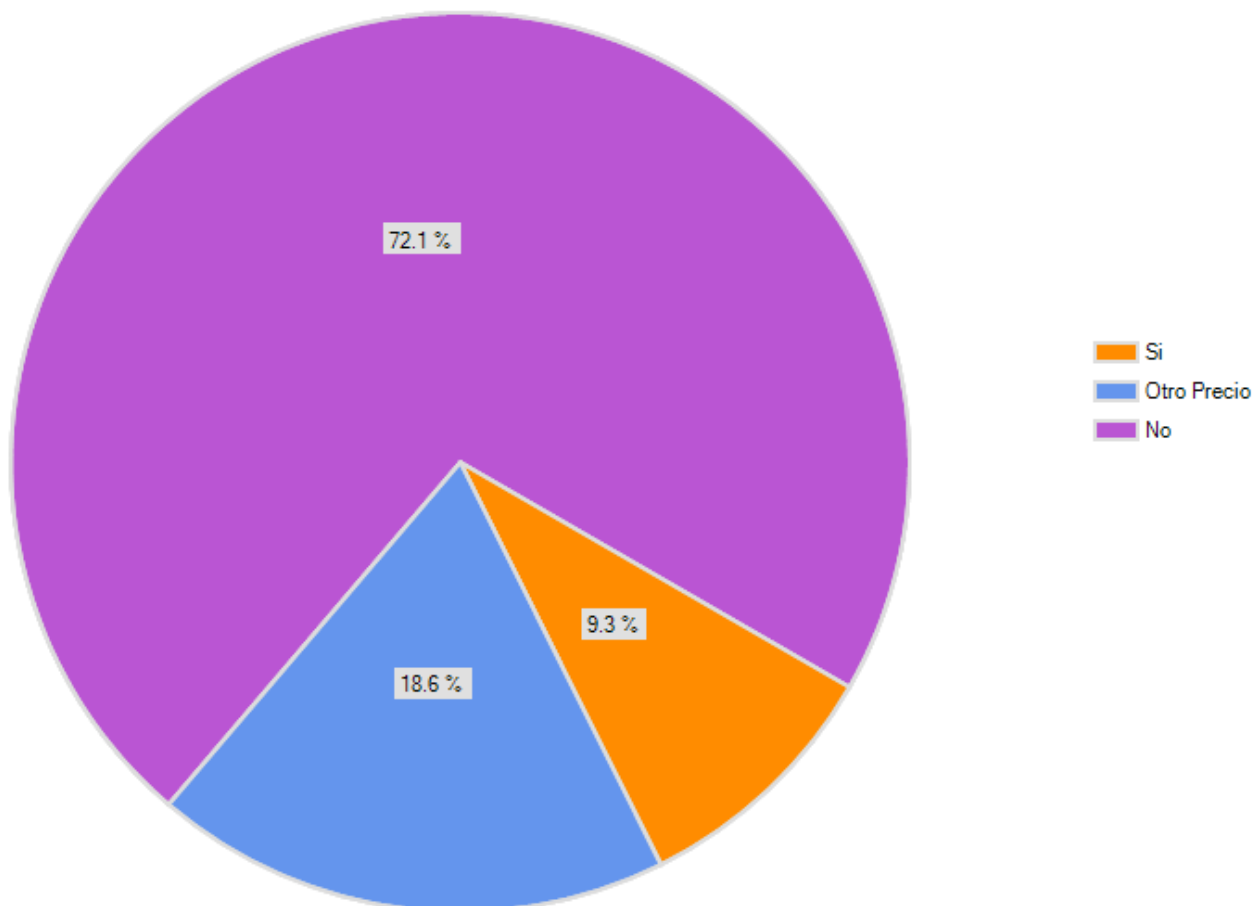
Casi 4 de cada 10 encuestados estarían dispuestos a realizar una prueba gratuita de servicio de limpieza de su hogar. Es un índice alto para la implementación de esta herramienta.

¿Estaría dispuesto a realizar una prueba gratuita con un servicio de limpieza que incluyese, un servicio profesional de limpieza con seguridad social, con utensilios y productos de limpieza, , seguro de responsabilidad civil, mayor durabilidad de la limpieza y cobertura ante cualquier eventualidad horaria?



Aunque pocos encuestados aceptarían un precio de 19€/hora, la cifra se duplica si llegamos a los 15€/hora, lo cual supone que el 20% del mercado podría acceder a la franja actual de precios establecida.

¿Si quedase satisfecho con esta prueba gratuita, estaría dispuesto a pagar por la contratación de este servicio por 19 euros hora, el número de horas que usted estimase conveniente?



Si quiere su propio estudio,
contáctenos

contacto@wikifranquicia.com